

Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok terhadap Peningkatan Prestasi Akademik Mata Pelajaran Aqidah Akhlak Siswa MI Al Hijrah Bontang Tahun Pelajaran 2024/2025

Inindah Syafitri¹, Minarsih²

¹Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Syamsul Ma'arif Bontang, inindahsyafitri255@gmail.com¹

²Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Syamsul Ma'arif Bontang, minrasihminarsih@gmail.com²

Abstract – The development of information technology and social media, particularly TikTok, has become an inseparable part of students' daily lives, including in the context of education. Social media has a dual influence on students, both in terms of enhancing academic achievement and shaping moral character. TikTok can be utilized as a creative and engaging learning medium, especially in the subject of Aqidah Akhlak. This study aims to examine the influence of TikTok social media usage on improving academic performance in the Aqidah Akhlak subject among students in grades I–VI at MI Al Hijrah Bontang for the 2024/2025 academic year. This research employs a quantitative approach with a total of 63 student respondents. Data collection techniques include interviews, questionnaires, observations, and documentation. The data were analyzed using validity and reliability tests, correlation coefficients, coefficient of determination, and hypothesis testing. The results show a very strong relationship between TikTok usage and students' academic achievement in Aqidah Akhlak, with a correlation coefficient (r) of 0.845. The determination test indicates that the influence of variable X on variable Y is 71%, while the remaining 29% is influenced by other factors. Hypothesis testing shows that the calculated t -value (12.36) is greater than the critical t -value (1.99962), thus H_0 is rejected and H_a is accepted. Therefore, it can be concluded that the use of TikTok social media has a significant influence on improving academic performance in the Aqidah Akhlak subject for students at MI Al Hijrah Bontang in the 2024/2025 academic year.

Keywords: Social Media, TikTok, Academic Achievement, Aqidah Akhlak, Digital Learning.

Abstrak – Perkembangan teknologi informasi dan media sosial, khususnya TikTok, telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari siswa, termasuk dalam konteks pendidikan. Media sosial memiliki dua sisi pengaruh yang signifikan terhadap siswa, baik dalam hal peningkatan prestasi akademik maupun pembentukan akhlak. TikTok dapat dimanfaatkan sebagai media pembelajaran yang kreatif dan menarik, terutama dalam mata pelajaran Aqidah Akhlak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial TikTok terhadap peningkatan prestasi akademik mata pelajaran Aqidah Akhlak siswa kelas I-VI MI Al Hijrah Bontang Tahun Pelajaran 2024/2025. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 63 siswa. Teknik pengumpulan data meliputi wawancara, angket, observasi, dan dokumentasi. Data dianalisis melalui uji validitas, reliabilitas, koefisien korelasi, koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sangat kuat antara penggunaan media TikTok dengan prestasi akademik Aqidah Akhlak siswa, dengan nilai koefisien korelasi (r) sebesar 0,845. Hasil uji determinasi menunjukkan bahwa pengaruh variabel X terhadap variabel Y sebesar 71%, sedangkan sisanya sebesar 29% dipengaruhi oleh faktor lain. Uji hipotesis menunjukkan bahwa nilai thitung (12,36) lebih besar dari ttabel (1,99962), sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa penggunaan media sosial TikTok berpengaruh signifikan terhadap peningkatan prestasi akademik mata pelajaran Aqidah Akhlak siswa MI Al Hijrah Bontang Tahun Pelajaran 2024/2025.

Kata Kunci: Media Sosial, TikTok, Prestasi Akademik, Aqidah Akhlak, Pembelajaran Digital.

Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi telah membawa media sosial menjadi bagian penting dalam kehidupan sehari-hari, termasuk di kalangan siswa.¹ Platform seperti TikTok, Instagram, WhatsApp, dan YouTube banyak digunakan sebagai sarana komunikasi, hiburan, dan berbagi informasi. Fenomena ini tidak hanya mempengaruhi gaya hidup, tetapi juga berdampak pada aspek pendidikan dan pembentukan karakter siswa.

TikTok merupakan salah satu media sosial yang paling populer di kalangan pelajar karena menyajikan video pendek yang bersifat menghibur sekaligus edukatif. Dengan konten yang ringkas dan mudah dipahami, TikTok menjadi media yang potensial dalam mendukung proses pembelajaran. Beberapa guru bahkan telah memanfaatkannya untuk menyampaikan materi pelajaran secara menarik, termasuk materi Aqidah Akhlak.

Dalam konteks pembelajaran, media sosial seperti TikTok dapat meningkatkan motivasi belajar dan memperkaya sumber informasi siswa. Konten video yang berisi nilai-nilai moral, kisah inspiratif, serta penjelasan ajaran Islam secara visual mampu mempermudah pemahaman siswa terhadap materi Aqidah Akhlak. Penggunaan kreatif ini berpotensi meningkatkan kualitas pembelajaran secara menyenangkan.

Namun, penggunaan media sosial yang berlebihan berisiko mengganggu konsentrasi dan mengurangi waktu belajar siswa. Algoritma TikTok yang menampilkan konten sesuai minat pengguna seringkali membuat siswa menghabiskan waktu secara tidak sadar, sehingga berdampak negatif pada prestasi akademik dan pengelolaan waktu. Oleh karena itu, penting adanya pengawasan dan pengendalian penggunaan media sosial dalam kehidupan pelajar.

Selain berdampak pada prestasi akademik, media sosial juga dapat mempengaruhi akhlak siswa. Pengaruhnya bersifat dua sisi: di satu sisi mampu menyebarkan pesan moral positif, namun di sisi lain dapat menjadi media penyebaran konten negatif yang bertentangan dengan nilai agama dan budaya. Maka, kebijakan penggunaan media sosial yang bijak harus diterapkan demi mendukung pembentukan karakter yang baik.

MI Al Hijrah sebagai institusi pendidikan Islam memiliki peran penting dalam membimbing siswa agar mampu menggunakan media sosial secara positif. Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian untuk mengetahui bagaimana pengaruh penggunaan TikTok terhadap

¹ Moch Rizal Fuadiy et al., "Mapping the Digital Transformation of Education in Indonesia from 2012 to Early 2025," *Journal of Educational Research and Practice* 3, no. 2 (July 26, 2025): 276-306, <https://doi.org/10.70376/jerp.v3i2.390>.

prestasi akademik dan akhlak siswa, khususnya dalam mata pelajaran Aqidah Akhlak. Berdasarkan urgensi tersebut, peneliti mengangkat judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Peningkatan Prestasi Akademik Mata Pelajaran Aqidah Akhlak Siswa Kelas I-VI MI Al Hijrah Bontang Tahun Pelajaran 2024/2025. Bagaimana peningkatan prestasi akademik mata pelajaran Aqidah Akhlak setelah menggunakan sosial media tiktok siswa kelas I-VI MI Al Hijrah Bontang Tahun Pelajaran 2024/2025, Bagaimana pengaruh penggunaan media sosial tiktok terhadap peningkatan prestasi akademik mata pelajaran Aqidah Akhlak siswa kelas I-VI MI Al Hijrah Bontang Tahun Pelajaran 2024/2025 , Tujuan Penelitian Untuk mengetahui peningkatan prestasi akademik mata pelajaran Aqidah Akhlak setelah menggunakan sosial media tiktok siswa kelas I-VI MI Al Hijrah Bontang Tahun Pelajaran 2024/2025, ntuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial tiktok terhadap peningkatan prestasi akademik mata pelajaran Aqidah Akhlak siswa kelas I-VI MI Al Hijrah Bontang Tahun Pelajaran 2024/2025.

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu pendekatan yang digunakan untuk mengukur fenomena sosial melalui data numerik yang dianalisis secara statistik. Tujuan dari pendekatan ini adalah untuk menguji hipotesis mengenai hubungan antara variabel independen dan variabel dependen.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif kuantitatif, karena bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial TikTok (variabel X) terhadap peningkatan prestasi akademik mata pelajaran Aqidah Akhlak (variabel Y) pada siswa kelas I-VI MI Al Hijrah Bontang Tahun Pelajaran 2024/2025.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas I sampai kelas VI MI Al Hijrah Bontang Tahun Pelajaran 2024/2025. Populasi ini dipilih karena seluruh siswa terlibat dalam pembelajaran Aqidah Akhlak dan memiliki akses serta pengalaman menggunakan media sosial, khususnya TikTok. Sampel penelitian diambil dengan teknik purposive sampling, yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan pertimbangan tertentu yang relevan dengan tujuan penelitian. Sampel terdiri dari siswa kelas I-VI MI Al Hijrah Bontang yang aktif mengikuti pelajaran Aqidah Akhlak dan menggunakan media sosial TikTok dalam kehidupan sehari-hari.

Hasil dan Pembahasan

Hasil

Peneliti melakukan pengamatan terhadap kondisi fisik bangunan sekolah MI Al Hijrah Bontang yang terletak di Jl. Satya Lencana RT. 09, Kelurahan Bontang Lestari, Kecamatan Bontang Selatan. Bangunan sekolah ini berdiri di atas lahan seluas 2.777,5 m², dengan luas bangunan sebesar 540 m² dan halaman seluas 2.237,5 m². Kondisi bangunan secara umum tergolong baik dan layak digunakan sebagai tempat kegiatan belajar mengajar, dengan konstruksi semi permanen dan status kepemilikan milik sendiri.

Ruang-ruang yang tersedia di sekolah ini terdiri dari ruang kepala sekolah, ruang guru, ruang tata usaha (TU), perpustakaan, ruang UKS, enam ruang kelas, dua toilet guru dan siswa, kantin sekolah, serta lapangan upacara dan olahraga. Semua sarana tersebut berada dalam kondisi baik dan berfungsi sebagaimana mestinya. Peneliti juga mengamati bahwa setiap ruang kelas dilengkapi dengan fasilitas belajar yang memadai dan mendukung kenyamanan siswa dalam mengikuti proses pembelajaran.

Pada saat jam istirahat, peneliti melakukan observasi di area kantin sekolah. Terlihat bahwa sebagian besar siswa membeli makanan di kantin, sementara hanya sebagian kecil siswa yang membawa bekal dari rumah. Hal ini menunjukkan bahwa keberadaan kantin sangat berperan dalam mendukung kebutuhan konsumsi siswa selama di sekolah.

Selain itu, peneliti juga mengamati kegiatan pembelajaran yang berlangsung di beberapa kelas. Proses belajar mengajar berjalan kondusif dengan interaksi aktif antara guru dan siswa. Beberapa guru terlihat memanfaatkan metode pengajaran yang variatif, termasuk penggunaan media pembelajaran sederhana untuk meningkatkan pemahaman siswa.

Peneliti juga sempat mengamati perpustakaan sekolah yang berukuran sedang. Perpustakaan ini menyediakan berbagai buku bacaan umum dan keagamaan, meskipun masih terbatas jumlah dan ragam koleksinya. Ruangan perpustakaan difungsikan secara maksimal, meskipun luasnya tidak terlalu besar.

Struktur organisasi sekolah pun terpantau berjalan sesuai tugas masing-masing. Kepala sekolah dibantu oleh wakil kepala sekolah, guru kelas, serta tenaga tata usaha dan bendahara. Secara keseluruhan, MI Al Hijrah Bontang menjalankan fungsinya sebagai lembaga pendidikan yang tidak hanya mengedepankan aspek akademik, tetapi juga nilai-nilai keislaman dan karakter siswa. Hal ini terlihat dari adanya program-program rutin seperti shalat dhuha, tahfidz Al-Qur'an, dan pendidikan akhlak.

Pengamatan juga dilakukan terhadap kurikulum yang digunakan. MI Al Hijrah Bontang masih menggunakan Kurikulum 2013 dengan integrasi antara pelajaran umum dan keagamaan.

Proses pembelajaran berlangsung aktif, dengan alokasi waktu yang sesuai tiap jenjang kelas. Pelajaran agama Islam, seperti Fiqih, SKI, dan Aqidah Akhlak menjadi muatan utama yang diajarkan secara intensif.

Adapun terkait pembiayaan, peneliti memperoleh informasi bahwa MI Al Hijrah dikelola secara gratis bagi siswa, dengan sumber pendanaan berasal dari pemerintah pusat (BOS), pemerintah daerah (BOSDA), serta bantuan masyarakat dan donatur. Sistem pembiayaan ini memungkinkan siswa dari berbagai latar belakang untuk mengakses pendidikan dasar dengan layak.

Dari hasil observasi secara keseluruhan, dapat disimpulkan bahwa MI Al Hijrah Bontang merupakan lembaga pendidikan Islam yang telah berkembang pesat, baik dari sisi fisik, kurikulum, maupun budaya sekolah yang Islami dan disiplin.

Pembahasan

Peningkatan Prestasi Akademik

Berdasarkan hasil penelitian melalui angket yang terdiri dari 50 pernyataan dengan skala Likert, diperoleh data mengenai penggunaan media sosial TikTok oleh siswa MI Al Hijrah Bontang. Dari 63 responden, diketahui bahwa sebagian besar siswa memiliki tingkat penggunaan TikTok yang tinggi, dengan rincian 59% (37 siswa) berada pada kategori sangat tinggi, 36% (23 siswa) dalam kategori tinggi, 5% (3 siswa) dalam kategori sedang, dan 0% dalam kategori rendah. Instrumen yang digunakan telah melalui uji validitas dan reliabilitas, di mana seluruh item pernyataan dinyatakan valid (r hitung $>$ r tabel 0,248) dan memiliki tingkat reliabilitas yang cukup ($\alpha = 0,879$). Dengan rentang nilai terendah 30 dan tertinggi 75, diperoleh interval distribusi nilai sebesar 8 dan diklasifikasikan dalam empat kategori. Hasil ini menunjukkan bahwa mayoritas siswa memiliki frekuensi penggunaan TikTok yang intensif, yang secara signifikan dapat menjadi variabel yang memengaruhi prestasi akademik dalam mata pelajaran Aqidah Akhlak.

Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Peningkatan Prestasi Akademik

Berdasarkan hasil observasi terhadap nilai Aqidah Akhlak siswa MI Al Hijrah Bontang, data diperoleh melalui angket sebanyak 50 pernyataan dengan skala Likert. Hasil menunjukkan bahwa dari 63 siswa, sebanyak 59% (37 siswa) memiliki kategori sangat tinggi, 36% (23 siswa) termasuk kategori tinggi, 5% (3 siswa) berada pada kategori sedang, dan tidak ada siswa yang tergolong dalam kategori rendah. Instrumen penelitian telah diuji validitasnya dengan hasil

seluruh item dinyatakan valid (r hitung $>$ r tabel 0,248), serta reliabilitasnya cukup baik dengan nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,903. Dengan nilai tertinggi 75 dan terendah 30, diperoleh interval kelas sebesar 8, yang kemudian digunakan dalam klasifikasi nilai. Temuan ini mengindikasikan bahwa secara umum, tingkat pemahaman dan internalisasi nilai-nilai Aqidah Akhlak siswa berada pada kategori yang baik hingga sangat baik, yang mencerminkan kontribusi positif media pembelajaran terhadap peningkatan prestasi akademik siswa pada mata pelajaran tersebut.

Hubungan antara penggunaan media Tiktok dengan Nilai Aqidah Akhlak siswa

Berdasarkan hasil analisis terhadap data kuesioner dari 63 responden, diperoleh nilai koefisien korelasi (r) sebesar 0,845 yang termasuk dalam kategori sangat kuat, sehingga menunjukkan adanya hubungan yang sangat kuat antara penggunaan media TikTok (variabel X) dengan nilai Aqidah Akhlak siswa (variabel Y). Nilai koefisien determinasi (r^2) sebesar 0,71 mengindikasikan bahwa pengaruh penggunaan media TikTok terhadap nilai Aqidah Akhlak siswa sebesar 71%, sedangkan 29% dipengaruhi oleh faktor lain. Uji hipotesis dengan uji-t menghasilkan t hitung sebesar 12,36 dan t tabel sebesar 1,99962, sehingga karena t hitung $>$ t tabel, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan media TikTok terhadap nilai Aqidah Akhlak siswa di MI Al Hijrah Bontang.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di MI AL-Hijrah Bontang dengan judul Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok terhadap Peningkatan Prestasi Akademik Mata Pelajaran Aqidah Akhlak Siswa Kelas I-VI MI AL Hijrah Bontang Tahun Pelajaran 2024/2025, maka dapat disimpulkan bahwa:

Pengaruh penggunaan media sosial Tiktok memiliki kategori sangat kuat dalam peningkatan prestasi akademik Aqidah Akhlak. Dengan menggunakan Tiktok sebagai media pembelajaran, siswa menjadi lebih tertarik, mudah memahami materi, serta mampu meningkatkan hasil belajar mereka secara signifikan di MI AL-Hijrah Bontang Tahun Pelajaran 2024/2025.

Penggunaan media sosial Tiktok berpengaruh signifikan terhadap peningkatan prestasi akademik mata pelajaran Aqidah Akhlak siswa. Hal ini terlihat dari nilai T hitung $>$ T tabel yaitu $12,36 > 1,99962$ berdasarkan hasil uji korelasi, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima.

Berdasarkan uji determinasi, pengaruh penggunaan media sosial TikTok terhadap peningkatan prestasi akademik Aqidah Akhlak siswa sebesar 71%.

Daftar Pustaka

- Kamus Besar Bahasa Indonesia. "Anak," November 28, 2023. <https://kbbi.web.id/anak>.
- Ahyar, Hardani, Universitas Sebelas Maret, Helmina Andriani, Dhika Juliana Sukmana, Universitas Gadjah Mada, M.Si. Hardani, S.Pd., Grad. Cert. Biotech Nur Hikmatul Auliya, et al. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Jakarta: Graha Ilmu, 2020.
- Ali, Muhson. "Teknik Analisis Kualitatif." *Makalah Teknik Analisis II*, 2016, 1-7. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132232818/pendidikan/Analisis+Kuantitatif.pdf>.
- Amalia, Amalia, and et al. "Pendidikan Karakter Dan Teknologi: Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pembentukan Karakter Remaja." *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pembelajaran* 3, no. 1 (2024): 32-39.
- Ariani, Meilayah, and et al. *Penerapan Media Pembelajaran Era Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Arikunto, Suharsimi, Burhan Bungin, S Dunia, R Hasanah, M Howlett, M Ramesh, A Perl, et al. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. *Journal of Public Administration*. Vol. 34. Jakarta: Rineka Cipta, 2014.
- Fuadiy, Moch Rizal, M. Asep Fathur Rozi, Nawal Nur Arafah, Lahij Kamal, and Ahmad Sunoko. "Mapping the Digital Transformation of Education in Indonesia from 2012 to Early 2025." *Journal of Educational Research and Practice* 3, no. 2 (July 26, 2025): 276-306. <https://doi.org/10.70376/jerp.v3i2.390>.
- Arwitaningsih, Ria Putranti, and et al. "Konsep Dan Implementasi Kurikulum Merdeka Pada Ranah Rumpun Mata Pelajaran Pendidikan Islam Di Sekolah Dasar Islam Terpadu Al Hadi Mojolaban Sukoharjo." *MODELING: Jurnal Program Studi PGMI* 10, no. 2 (2023): 450-68.
- Bujuri, Dian Andesta, and et al. "Penggunaan Media Sosial Dalam Pembelajaran: Analisis Dampak Penggunaan Media TikTok Terhadap Motivasi Belajar Siswa Di Sekolah Dasar." *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar* 10, no. 2 (2023): 112-27.
- Cahyono, Anang Sugeng. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia." *Publiciana* 9, no. 1 (2016): 140-57.
- Damayanti, Trie, and Ilham Gemiharto. "Kajian Dampak Negatif Aplikasi Berbagi Video Bagi

- Anak-Anak Di Bawah Umur Di Indonesia.” *Communication* 10, no. 1 (2019): 1-15.
- Dewy, Ayuningsih. “Pengaruh Media Pembelajaran Berbasis Video TikTok Pada Materi Rengasdengklok Terhadap Historical Empathy Peserta Didik Di SMK YP Serdang Tanjung Bintang Tahun Ajaran 2023/2024,” 2024.
- Fauziah, Isna Nadifah Nur, Selly Ade Saputri, and Yusuf Tri Herlambang. “Teknologi Informasi: Dampak Media Sosial Pada Perubahan Sosial Masyarakat.” *Indo-MathEdu Intellectuals Journal* 5, no. 1 (2024): 757-66.
- Fitriani, Yuni. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten Edukasi Atau Pembelajaran Digital.” *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research* 5, no. 4 (2021): 1006-13.
- Harahap, Koiy Sahbudin, Ilyas Husti, and Nurhadi Nurhadi. “Desain Pendidikan Aqidah Spritual Dalam Hadits Dan Kurikulumnya.” *Journal of Islamic Education El Madani* 1, no. 2 (2022).
- Jumhuri, Muhammad Asroruddin Al. *Belajar Akidah Akhlak*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2015.
- Kamaruddin, Nurul Faizah. “Fenomena Media Sosial Terhadap Minat Belajar Siswa Sekolah Di Era Digitalisasi.” *Al-Din: Jurnal Dakwah Dan Sosial Keagamaan* 8, no. 2 (2022): 39-54.
- Kurniawan, Agung Widhi, and Zahra Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Bumi Aksara, 2016.
- Kusumawardhani, Elisa, and Deasy Silvy Sari. “Gelombang Pop Culture TikTok: Studi Kasus Amerika Serikat, Jepang, India, Dan Indonesia.” *Padjadjaran Journal of International Relations* 3, no. 1 (2021): 19-31.
- Leonardo, Ong Peter, Amelia Solemnis, and Minny Elisa Yanggah. “Analisa Penggunaan Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Budaya Dan Sejarah Tiongkok Studi Kasus Pada Akun @Chinese_server.” *Jurnal Pendidikan Bahasa Mandarin Dan Sastra Inggris* 2, no. 1 (2022): 1-10.
- Lomu, Lidia, and Sri Adi Widodo. “Pengaruh Motivasi Belajar Dan Disiplin Belajar Terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa,” 2018.
- Lukitoyo, Pristi Suhendro, and et al. “Persepsi Mahasiswa Pendidikan Sejarah Universitas Negeri Medan Tentang Penggunaan Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Sejarah.” *Innovative: Journal Of Social Science Research* 4, no. 3 (2024): 5665-76.
- Oktavia, Fanesa, and Nida Nur Hanifah. “Transformasi Digital: Inovasi Pembelajaran Sejarah

- Melalui TikTok-Learning Dengan Pendekatan CTL Model Pasa.” *Prodiksema* 2, no. 2 (2023): 162–80.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. “Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi.” *Tirtayasa Ekonomika* 12, no. 2 (2017): 212–31.
- Qadir, Abdul, and M Ramli. “Media Sosial (Definisi, Sejarah, Dan Jenis-Jenisnya).” *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya* 3, no. 6 (2024): 2713–24.
- Qadri, Muhammad, Irwan Misbach, and Audah Mannan. “Dampak Media Sosial TikTok Pada Akhlak Anak-Anak Di Kota Makassar.” *Washiyah: Jurnal Kajian Dakwah Dan Komunikasi* 3, no. 2 (2022).
- Rafiq, Ahmad. “Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat.” *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 3, no. 1 (2020): 18–29.
- Ratnasari, Ika Wanda. “Hubungan Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Matematika.” *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 5, no. 2 (2017): 289–93.
- Saleh, M Sahib. *Peran Media Sosial Dalam Pendidikan*. CV. ISTANA AGENCY, 2023.
- Salsabila, Erya Fahra, Guruh Sukma Hanggara, and Restu Dwi Ariyanto. “Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Sopan Santun Siswa SMK PGRI 2 Kediri.” In *Prosiding Konseling Kearifan Nusantara (KKN)*, 1:32–41, 2021.
- Sari, Meci Nilam, and Et Al. “Transformasi Digital Marketing 5.0,” 2020.
- Sirait, Erlando Doni. “Pengaruh Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Matematika.” *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA* 6, no. 1 (2016).
- Situmorang, Kartini. “Dampak Media Sosial YouTube Terhadap Peningkatan Prestasi Akademik Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Quality.” *Universitas Quality*, 2024.
- Sugiyono. “Download Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan r & d Sugiyono Pdf Click Here to Get File,” 2017, 380.
- . *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&d*. Bandung Alf. Jakarta: Graha Media, 2011.
- . “The Evaluation of Facilities and Infrastructure Standards Achievement of Vocational High School in the Special Region of Yogyakarta.” *Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan* 25, no. 2 (2021): 207–17.
- Sulistia, Dirga Ayu, and Irma Yusriani Simamora. “Perilaku Komunikasi Penggunaan Media

- Sosial TikTok Di Kalangan Mahasiswa KPI Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Stambuk 2019.” *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika Dan Komunikasi* 4, no. 3 (2023): 1189-1200.
- Suryaningsih, Anik. “Dampak Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik.” *Edusaintek: Jurnal Pendidikan, Sains Dan Teknologi* 7, no. 1 (2020): 1-10.
- Suryawati, Dewi Prasari. “Implementasi Pembelajaran Akidah Akhlak Terhadap Pembentukan Karakter Siswa Di MTs Negeri Semanu Gunungkidul.” *Jurnal Pendidikan Madrasah* 1, no. 2 (2016): 309-22.
- Utami, Rahayu Dwi, and Nadia Saumi Ikhwana. “Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Kepribadian Anak Usia Dini.” *Jurnal Kewarganegaraan* 6, no. 3 (2022): 5864-71.